

กำหนดการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐาน
โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ปี 2554
จัดโดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-202-4541-3 E-mail-iamqchq@gmail.com www.qchq.org

วัน / เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
วันเสาร์ที่ 26 ก.พ.54 09.00 – 12.00 น.	- พิธีเปิดโครงการ บรรยายพิเศษ แผนแม่บท / แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - มาตรการ / โครงการส่งเสริมพัฒนา SMEs - มาตรการ การสร้างผู้ประกอบการใหม่ - มาตรการการสนับสนุนเงินทุน SMEs - สิทธิประโยชน์ด้านภาษี และการลงทุน - ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด - การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้แทนกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม 3 ชั่วโมง
12.00 – 13.00 น.	- พักรับประทานอาหาร	
วันเสาร์ที่ 26 ก.พ.54 13.00 – 16.00 น.	ปฐมนิเทศ - ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบข่ายกิจกรรมของโครงการ - กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และละลายพฤติกรรม - การบริการความคาดหวังของผู้เข้าร่วมโครงการ	ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ 3 ชั่วโมง
วันอาทิตย์ 27 ก.พ.54 09.00 – 12.00 น.	- แนวความคิดทางการตลาด - การศึกษาการบริหารการตลาด - การวางกลยุทธ์ตลาด 4P	ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ 6 ชั่วโมง
12.00 – 13.00 น.	- พักรับประทานอาหาร	
13.00 – 16.00 น.	- การพยากรณ์ความต้องการตลาด: การศึกษาคู่แข่ง - กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่: การศึกษาลูกค้า	
วันเสาร์ที่ 5 มี.ค. 54 09.00 – 12.00 น.	การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการใหม่ - คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ดี - ความสามารถและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ - ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ - กระบวนการขั้นตอนการจัดตั้งและพัฒนาธุรกิจ - ความสำคัญของเครือข่ายทางธุรกิจ	อ.นพพร ไพรัตน์ 6 ชั่วโมง
12.00 – 13.00 น.	- พักรับประทานอาหาร	
13.00 – 16.00 น.	- การคิดเชิงสร้างสรรค์ในทางธุรกิจ (Creative Thinking)	

วัน / เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
วันเสาร์ที่ 5 มี.ค. 54 (ต่อ)	การวิเคราะห์โอกาสการลงทุนทางธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ - วิธีการคัดเลือกความคิดในการจัดตั้งธุรกิจใหม่,แหล่งข้อมูลการลงทุน - เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ - พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-commerce สำหรับ SMEs - การสร้างแบรนด์ 	
วันอาทิตย์ที่ 6 มี.ค. 54 09.00 – 12.00 น. 12.00 – 13.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด (STP) - การวางแผนการตลาด - การวิจัยตลาด - กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและเทคนิคการประยุกต์ให้ <p>- พักรับประทานอาหาร</p>	ดร.ฉัตยาพร เสมอใจ <u>3 ชั่วโมง</u>
วันอาทิตย์ที่ 6 มี.ค. 54 13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารสินค้าคงคลัง/วัตถุดิบ/การจัดซื้อ - การบริหารจัดการคุณภาพเบื้องต้น - การคำนวณต้นทุนการผลิต/ปฏิบัติการ - QCC กิจกรรมปรับปรุงงาน - Workshop QCC - ขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรม P D C A - เทคนิคที่นำมาใช้ในการดำเนินการ - ผังก้างปลาในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาสถิติเบื้องต้น 	ดร.พรธรวดี สุทธภักดี <u>3 ชั่วโมง</u>
วันเสาร์ที่ 12 มี.ค.54 12.00 – 13.00 น. 13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมของการจัดการด้านการผลิตสินค้าและบริการ - กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบด้วยสินค้า/บริการที่แตกต่าง และเทคโนโลยี - การเลือกใช้เทคโนโลยีและการตัดสินใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต/ปฏิบัติการ <p>- พักรับประทานอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดกำลังการผลิตสินค้า/บริการและการวางแผนการผลิต - การเลือกทำเลที่ตั้งและวางผังสถานประกอบการ - การวัดผลผลิตภาพและเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าและการพัฒนาสินค้า/ บริการ และการบริหารทรัพยากรสินทางปัญญา 	ดร.พรธรวดี สุทธภักดี Module 4 6 ชั่วโมง

วัน / เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
วันอาทิตย์ที่ 13 มี.ค.54 09.00 – 12.00 น. 12.00 – 13.00 น.	-กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่ และหน้าที่ความรับผิดชอบทางกฎหมาย -รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจ -กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคม และความปลอดภัย -กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา -การให้คำแนะนำเกี่ยวกับภาษีอากร -กฎระเบียบเกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตสินค้า/บริการ -พักรับประทานอาหาร	อ.สมาน จาวโกนันท 3 ชั่วโมง
13.00 – 16.00 น.	- หน้าที่หลักของการบริหารจัดการ - หลักและกระบวนการในการจัดองค์กร - การจัดทำแผนบริหารองค์กร - การออกแบบโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ และ การบริหารองค์กรระดับครอบครัว - การเลือกหุ้นส่วนและเพื่อนร่วมงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - การวิเคราะห์งานและการสรรหาบุคคล - การนำและภาวะผู้นำ - บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร - การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม	อ.นพพร ไพรัตน์ 3 ชั่วโมง
วันเสาร์ที่ 19 มี.ค.54 09.00 – 16.00 น. 12.00 – 13.00 น. 13.00 – 16.00 น.	- การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ - พักรับประทานอาหาร - การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ	อ.พอพงษ์ เอียดละอ 6 ชั่วโมง
วันอาทิตย์ที่ 20 มี.ค. 54 09.00 – 16.00 น. 12.00 – 13.00 น. 13.00 – 16.00 น.	- แนวคิดการบริหารการเงิน/การบริหารการเงินเบื้องต้น - หลักการบัญชีประเภทบัญชีวงจรบัญชี งบการเงิน - โครงสร้างต้นทุนและการจำแนกต้นทุน - มาตรฐานบัญชีสำหรับ SMEs - การประมาณความต้องการเงินทุน/งบประมาณเงินสด - การวิเคราะห์งบการเงินและการตัดสินใจทางธุรกิจ - พักรับประทานอาหารกลางวัน - กลยุทธ์ทางการเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุน และต้นทุนทางการเงิน - การจัดการทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องทางการเงิน	ดร.พรณวดีสุทธภักดี อ.โกสุม ชาติยานนท์ อ.ช่อทิพย์จิรัสย์สุนทร 6 ชั่วโมง

วัน / เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
วันอาทิตย์ที่ 20 มี.ค 54 (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน - การอ่านวิเคราะห์ตัวเลขของโครงการ - แหล่งข้อมูลผู้การลงทุน - การวิเคราะห์ห้บการเงินและการวางแผนทาง การเงินสำหรับธุรกิจ - การวิเคราะห์โอกาสธุรกิจ 	
วันเสาร์ที่ 26 มี.ค 54 09.00 – 12.00 น. 12.00 – 13.00 น. 13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของประกอบของแผนการลงทุนรายบุคคล - การเขียนแผนการลงทุนรายบุคคล - พักรับประทานอาหารกลางวัน - การเขียนแผนการลงทุนรายบุคคล 	ดร.พรรณวดี สุทธภักติ 6 ชั่วโมง
วันอาทิตย์ที่ 27 มี.ค 54 09.00 – 12.00 น. 12.00 – 13.00 น. 13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> -วิธีการคัดเลือกความคิดใน การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การเตรียมความพร้อมการจัดตั้งและขยายธุรกิจ - พักรับประทานอาหารกลางวัน - การเขียนแผนการลงทุน - เทคนิคการนำเสนอแผนการลงทุนรายบุคคล 	ดร.พรรณวดี สุทธภักติ อ.โกสุม ชาติยานนท์ อ.ช่อทิพย์ จิรศักดิ์สุนทร 6 ชั่วโมง

